

东莞市水务局

关于东莞市十七届人大五次会议 第20250086号建议的办理意见

尊敬的何建鹏代表：

《关于做好“水文章”促进文旅产业高质量发展的建议》收悉。该建议紧扣当前文旅产业发展趋势，结合东莞丰富的水资源优势，提出的系列建议具有很强的针对性和可操作性，对于推动我市文旅产业高质量发展、挖掘水经济潜力意义重大，我局十分认同。经研究，我局结合市文化广电旅游体育局和东莞水乡特色发展经济区管理委员会的意见，现答复如下：

一、前期开展的主要工作

（一）加强顶层谋划设计

一是市文旅局出台《东莞市文化发展“十四五”规划》、印发《东莞市旅游发展三年行动计划（2021-2023）》和《东莞市旅游重大项目概念策划》，从全域旅游的大局谋划具有东莞特色的水文旅系列工作，率先在全省范围内开展全市优良级旅游资源调查工作，对东江支流、东引运河等水网范围及沿岸优良级旅游资源进行分类分区分级评价，建立东莞优良级旅游资源库，完成调查报告及图文资料汇编，推进全市旅游资源项目储备和普查工作，为东莞水旅游资源保护开发提供指引。二是我局印发《东莞市水务发展“十四五”规划》，明确要大力提升水经济，围绕水的

自然资源、生产资源、环境资源、生态资源等属性，推动发展水产养殖、海洋渔业、现代农业、绿色节水、湿地景观等新型水经济产业。以中心城区“一心两轴三片区”、滨海湾新区为示范，打造连片滨水产业，建设高品质滨水公共空间，为片区经济发展注入新动能。三是针对水乡片区，水乡管委会编制实施《东莞水乡功能区国土空间规划》，围绕“湾区融通中心、岭南创意水乡”的发展愿景，统筹优化生态、农业、城镇空间；制定出台了《水乡功能区城市设计管控通则》，优化滨水空间用地分类管控，构建城市设计通则体系，保护生态底色，强化空间特色，为水文旅发展提供政策保障。

（二）提升滨水空间品质

一是扎实推进绿美水系（碧道）建设。我局结合属地实际建设情况科学谋划绿美碧道建设任务，强化督导指引属地加强碧道相关绿美建设。截至 2024 年底，全市碧道建成约 720 公里，并形成一批绿美水系（碧道）亮点项目，为越来越多市民提供出行游玩的好去处，不断提高群众的获得感和幸福感。同时，基于碧道项目，统筹沿线各类自然生态、历史人文、城市功能要素，强化项目融合，重点结合绿美东莞生态建设、“百千万工程”等相关项目推进绿美水系建设，进一步打造东城同沙水库绿美碧带、东江（石排镇段）绿美碧带和松木山水库幸福河湖，推动区域水文旅经济发展。二是筛选近期水乡重点示范岸线。按照“有基础、有项目、有节点、有平台”的原则，结合水乡新城开发建设、穗莞高质量合作发展及产业基地等战略部署，谋划了全长 61.2 公里的示范整治岸线；选取道滘水文化展示岸（南丫岛段）、水乡

新城都市水岸(新城西岸段)、洪梅活力游憩水岸(千亩稻田段)、穗莞东江南岸高质量发展合作水岸(麻涌段及中堂段)、望牛墩田园风情水岸(鸡心岛段)等6条岸线总长32.8公里作为近期水乡统筹五镇打造的重点示范岸线,优先设计建设。三是谋划打造水乡岸线生态绿廊。水乡管委会牵头编制《东莞水乡地区“十镇一港”滨水岸线资源统筹管控及增绿提质技术指南导则和种植规划指引》,从空间谋划和品质提升角度出发,打破行政区域限制,推动同流域滨水空间形成统一呼应的设计和种植效果。通过创建“滨水风貌带—水岸分类—断面类型”的多层规划管控机制,打造生态绿廊,提升滨水空间景观和生态品质,为水文旅发展创造优质环境。

(三) 打造水系文旅品牌

一是指导华阳湖湿地公园对照国家《旅游质量等级划分》标准,完善旅游基础配套设施,丰富旅游业态,提高管理和服务质量,健全旅游管理协调机制,成功获评国家AAAA级旅游景区。二是擦亮“龙舟之乡”品牌,发挥龙舟文化优势,连续两年(2023年、2024年)高规格举办粤港澳大湾区龙舟邀请赛,打造粤港澳大湾区标杆性龙舟活动、打响东莞龙舟品牌,成功以潮流诠释东莞非遗之美。三是创新打造“江湖山海”非遗品牌。立足东莞水乡功能区、松山湖科学城、银瓶合作创新区、滨海湾新区四大战略平台的人文地理特征,整合四大平台周边的自然生态环境和人文资源,将项目传承、乡村振兴、文旅融合、文创研发、文艺创作融为一体,打造出“龙舟月、麒麟节、采香节、腊味节”等文化名片,连续多年举办东莞龙舟月、莞香采香日、麒麟文化节、客

侨文化节、东莞腊味节等文旅主题活动，为市民群众带来潮流、有趣、高雅的文化新体验。

（四）推出水系文旅产品

一是推出水系文艺精品。深入挖掘东莞水文章，以 20 世纪 60 年代“东深供水工程”建设为背景，新编现代粤剧《东江紫荆红》，展现建设者们“要高山低头、令江水倒流”的奋斗精神，诠释粤港澳一家亲的人文历史。二是举办水系文旅活动。连续多年在万江正丫村举办起龙仪式等文旅活动，还原东莞水乡“龙头开光、请龙头、起龙、洗龙”等传统仪式，展示东莞水乡地区丰富的民俗文化底蕴，让游客在欢乐的氛围中感受到东莞龙舟文化的独特魅力和深厚底蕴，推动东莞龙舟文化的传承与发展。三是推出水系旅游产品。围绕端午节、龙舟月等重要节点，策划推出水乡旅游线路、龙舟文化体验线路等，发动沿线景区、商家策划特色旅游体验活动，促进旅游景区与美食、手信、特色住宿等联动，让市民游客多层次、多维度体验品味东莞水系旅游产品。四是优化旅游路线。遴选东莞核心文旅资源，优化推出“风起莞邑”旅游线路特辑，延长旅游产业链条，线路涵盖“三江六岸”“东莞记忆”等水文旅游资源。

（五）招引水系文旅项目

一是首次举办东莞文旅体产业招商会，成功签约 12 个项目，签约金额超 110 亿元，发布 22 个文旅项目，有名冠·绿洲主题乐园项目、松山湖华侨城欢乐海岸项目、东坑山水田园及月明湖项目等围绕水经济为主题的文旅项目。二是发挥市“百千万工程”文旅产业项目建设专班统筹协调作用，开展全市文旅体产业项目

摸底调查，建立健全包含谢岗森溪谷汤泉、沙田穗丰年水道、厚街沙溪湖、长安水上活动中心、南城碧玉湖等水文旅产业项目库，以水文化为内核，推动项目招商引资及规划建设。**三是**水经济试点项目建设初具成效。我市高度重视活化本地水资源，发展本地水经济，积极响应省政府号召，按照基础条件成熟、发展前景良好、市场主体意愿强烈、示范意义较大、无制约性硬伤等原则，策划并推进市级水经济试点项目建设。截至目前，我市共有松山湖松木山水库水利风景区、寮步佛灵湖、清溪罗坑水库等6个市级水经济试点项目在运营（试运营）。**四是**以水乡新城TOD建设为契机，计划引入100家头部主理人品牌，打造文化产业集聚区，建设文化地标和轻奢度假区，每年组织不少于100场商演活动，推动文旅融合发展。同时，强化文化交流，结合“City Walk”推出“湾区水乡玩乐地图”，整合水乡与广州文旅资源，串联麻涌华阳湖湿地公园、道滘粤晖园、洪梅美术馆以及广州穗港制造合作区航空基地等景点，提供美食、手信、打卡景点等路线攻略，充分利用抖音、小红书等新媒体渠道，扩大玩乐地图的宣传传播力。以莞台产业园建设为契机，推动两岸文化产业融合，为两岸文化交流提供平台，促进文化交融，丰富水文旅产业内涵。**五是**鼓励镇街（园区）利用水资源打造水上运动场所，如长安莲花山风景区水上活动中心、松山湖深潜水上运动中心、麻涌英格玛水上运动中心等，组织赛艇比赛、水上运动科普、桨板等水上运动。

二、下一步工作计划

（一）持续推进高质量滨水空间（碧道碧带）建设。结合“百千万工程”、绿美东莞生态建设等重点工作相关要求科学推进碧

道建设，确保 2025 年建成碧道不少于 60 公里，重点推进市主干碧道建设，同时积极动员谋划沙田穗丰年、黄江黄牛埔、道滘镇等下一批绿美碧带和幸福河湖建设项目。

（二）持续擦亮“龙舟之乡”品牌。以万江、麻涌、中堂等乡镇街为重点，继续推动有关镇街开展龙舟赛事活动，持续做好龙舟月、龙舟活动的统筹指导，积极打造“运动+非遗+文旅”体验场景，在做好“龙船文化”传承发扬的同时推动水旅融合发展。

（三）持续支持水上运动发展。在确保安全和保护生态的前提下，继续鼓励和支持各镇街（园区）利用地理优势和人文优势，合理开发水上运动项目，支持引进各类水上运动俱乐部及相关业态，鼓励开展水上运动培训，不断推动我市发展水上体育经济。

（四）持续打造水文旅产业项目。进一步发挥市“百千万工程”文旅产业项目建设专班统筹协调作用，加大对水文旅产业项目的招商引资力度，强化文旅赋能，因地制宜打造多元化消费业态的水文旅产业项目。

特此回复，感谢您对我市水文旅经济工作的关心和支持。



（联系人：罗琳萍；联系电话：22830797）